**附件1： 中 国 茶 叶 流 通 协 会**

China Tea Marketing Association

**团 体 会 员 入 会 申 请 表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | |  | | | | | | | |
| 通讯地址 | |  | | | | | | | |
| 座机电话（区号） | |  | | | 成立时间 | | | 年 月 日 | |
| 邮政编码 | |  | | | 注册成本(万元) | | |  | |
| 网 址 | |  | | | 职工人数 | | |  | |
| 传 真 | |  | | | 总资产(万元) | | |  | |
| 单位类型 | | □政府 □科研单位 □国有 □私营 □外资 □事业单位 □社团  □有限责任公司 □股份有限公司 □其他(请注明)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |
|
| 信息 负责人 | 姓名 | | 职务 | 座机 | | 手机 | | | 邮箱 |
| 法人代表 |  | |  |  | |  | | |  |
| 主要领导 |  | |  |  | |  | | |  |
| 联系人 |  | |  |  | |  | | |  |
| 联系人QQ |  | | | | 联系人微信号 | |  | | |
| 主营业务 |  | | | | 生产/销售比例 | |  | | |
| 经营品牌 |  | | | | 自主品牌 | |  | | |
| 重点销售区域 |  | | | | | | | | |
| 企业通过认证 | □ISO9000 □HACCP □有机茶认证 □QS认证 □绿色食品 □无公害产品 □其他(请注明)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | |
| 申请入会目的 | □培训 □展览 □专业委员会 □国际交流 □境外推荐 □会议 □信息服务 □策划咨询 □其他(请注明)\_\_\_ □\_边销茶\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | |
| 本单位自愿申请加入中国茶叶流通协会，承认并遵守中国茶叶流通协会章程，享有会员权利，履行会员义务。  （公章）  法人签字： 年 月 日 | | | | | 中国茶叶流通协会审批意见：  （公章）  年 月 日 | | | | |